***Al via la campagna
The Sustainable Taste of Wine***

***Presentata oggi da ForGreen e dalla finlandese EKOenergy la campagna internazionale sulla sostenibilità energetica e ambientale che vede protagonisti il vino ed i viticoltori italiani nel mondo.***

*Verona, 7 aprile 2017*. A due giorni dall’apertura della 50esima edizione del Vinitaly, il Salone Internazionale del Vino che si terrà a Verona dal 9 al 12 aprile e che ogni anno richiama migliaia di produttori e Wine lovers da tutto il mondo, ForGreen ed EKOenergy hanno presentato la campagna di sensibilizzazione ambientale ed energetica *The Sustainable Taste of Wine*. L’obiettivo è di ingaggiare il vino come testimonial per diffondere nei consumatori europei una cultura energetica capace di valorizzare l’utilizzo delle fonti energetiche rinnovabili e combattere il cambiamento climatico. La campagna si fonda sul legame fra il vino e la terra, e mira a risvegliare nei consumatori la consapevolezza che le annate migliori nascono anche grazie al favore della terra e del suo clima e per questo è necessario curare e preservare l’ambiente a partire dalle scelte di ogni giorno.

Il progetto è promosso da ForGreen, operatore energetico italiano specializzato nello sviluppo di nuovi modelli energetico-sostenibili e da EKOenergy, il network internazionale costituito da 45 ONG ambientaliste con sede in Finlandia, che si occupa di certificazione energetica e diffusione di comportamenti sostenibili nei consumatori.

*“Il vino italiano viaggia per il mondo, parla tutte le lingue e rappresenta la grande tradizione e forza del nostro Paese e della nostra cultura”*,spiega**Vincenzo Scotti, Amministratore Delegato di ForGreen Spa***. “Per questo lo abbiamo scelto come testimonial per diffondere un messaggio di sostenibilità ambientale nei consumatori e promuovere l’utilizzo di energia pulita in un settore come quello della produzione vitivinicola, fortemente a contatto con l'ambiente. L’obiettivo è di aggregare le storie di produttori che hanno fatto una scelta energetica sostenibile, a garanzia di una filiera produttiva che contribuisce a mantenere l’equilibrio dell’ambiente, e renderli portavoce di questo importante cambiamento culturale a favore delle rinnovabili”.*

La campagna internazionale in questa sua prima fase è stata creata per il nostro Paese e per valorizzare le produzioni vitivinicole italiane in Europa. Dalla Sicilia alle Venezie, da sud a nord in un progetto che vuole coinvolgere tutta l’Italia del vino, i suoi territori, le sue regioni, i suoi produttori con le loro cantine e consorzi, le denominazioni di origine.

*“Vogliamo aumentare la consapevolezza dei consumatori sfruttando i canali di comunicazione diffusi sui territori in cui è presente EKOenergy. In Italia collaboreremo con ForGreen sull’implementazione di una campagna di Green Marketing capace di raccontare la sostenibilità attraverso le storie e le testimonianze dei produttori vitivinicoli che aderiscono al progetto. La campagna è importante per promuovere l’utilizzo di energia pulita anche nei produttori vitivinicoli e offre anche al consumatore la possibilità di scegliere un prodotto che rispetta l’ambiente anche nella scelta dell’energia impiegata nel processo produttivo”*, dichiara **Steven Vanholme** **di EKOenergy**.

Rivolgendosi al settore agroalimentare, la campagna si inserisce in un contesto più ampio di turismo sostenibile, dove tutti i prodotti possono essere un veicolo per comunicare nuovi comportamenti ed un nuovo stile verso il rispetto per l’ambiente. *“L'Italia con le sue 4.700 specialità alimentari è il primo Paese al mondo per turismo enogastronomico e a livello europeo il primo per prodotti agroalimentari biologici. Nella del nuovo piano strategico di turismo sostenibile del Mibact, queste caratteristiche qualitative, assieme alla cultura e alla sostenibilità ambientale dei processi, costituiscono un connubio perfetto per valorizzare un patrimonio naturale di unicità della nostra offerta”*, dichiara **Ada Rosa Balzan, Responsabile Nazionale progetti di turismo sostenibile di Federturismo Confindustria**.

Per maggiori informazioni

**ForGreen Spa EKOenergy**

E: comunicazione@forgreen.it E: info@ekoenergy.org

T: 045 8762623 / 045 8762647 T: +358 50 568 7385