**Dal Consorzio Energia Verde WeForGreen,**

**una risposta concreta ai tagli del governo sul fotovoltaico**

***I piccoli e medi produttori si uniscono per valorizzare la propria energia attraverso la forza consortile***

Nell’ultimo mese il Consorzio Energia Verde WeForGreen, iniziativa lanciata dal gruppo ForGreen, registra un aumento dei volumi confluiti all’interno del Consorzio da parte dei suoi 14 iscritti, arrivando a 12 milioni di kWh di energia verde. La quantità di energia è pari a quella necessaria al fabbisogno energetico di 4500 famiglie, e la quantità di C02 risparmiata equivale a quella che verrebbe prodotta in 26.000 viaggi in treno nella tratta Milano- Roma.

Tale aumento può essere giustificato dal fatto che il Consorzio offre un supporto ai piccoli e medi produttori che negli ultimi anni sono stati sfavoriti dalle legislazioni sul taglio degli incentivi al fotovoltaico. “*Il Decreto Legislativo* ‘Destinazione Italia’ *e il decreto* ‘Spalma incentivi’ *hanno messo in seria difficoltà i produttori di energia da fotovoltaico. In più il quadro normativo in materia è di difficile interpretazione e reperimento. Per questo motivo un consorzio indipendente di produttori di energia verde oggi è più necessario che mai: attraverso la fornitura di servizi finanziari, consulenza in ambito normativo e tecnico, il Consorzio cerca di unire le forze di un settore economico, quello dell’energia verde, estremamente importante ma frammentario*” sostiene Germano Zanini, Presidente di ForGreen.

Il Consorzio si propone infatti di fornire una serie di servizi, tra cui l’acquisto dell’energia verde prodotta dai piccoli e medi produttori, per aiutarli a recuperare fino al 20 % dei danni economici subiti.

“*Quello del Consorzio è un modello etico e sostenibile, pensato per supportare economicamente i produttori e incentivare la produzione di energia da fonte rinnovabile, nel rispetto dell’ambiente*”, continua Zanini. “*Il modello è simile a quello ampiamente utilizzato nel settore agricolo, come i consorzi delle cantine sociali o i consorzi di prodotti alimentari. Tracciabilità di filiera, certificazione della qualità del prodotto e assistenza ai produttori sono gli elementi chiave che caratterizzano il nostro modello*”.

Verona, 23 luglio 2015

Per maggiori informazioni

**Ufficio stampa ForGreen Spa**

**T: 0458762620**

E: [comunicazione@forgreen.it](mailto:comunicazione@forgreen.it)